COMUNICATO STAMPA

SR Labs spiega alle aziende come l'Eye Tracking possa aiutare a comunicare meglio.

Durante la Settimana della Comunicazione si terranno due workshop sull'Eye Tracking per "toccare con mano" le potenzialità di questa tecnologia.

Milano, 28 Settembre 2012 – **SR Labs** (www.srlabs.it), l'azienda italiana che da oltre 10 anni sviluppa applicazioni basate sulla tecnologia di Eye Tracking, in collaborazione con l'agenzia RBA Design, organizza nei giorni **3 e 4 ottobre 2012 i workshop "*Visual Impact: come le persone percepiscono la comunicazione attraverso l'Eye Tracking".*** Gli incontri si terranno alle 12,45 presso la sede di RBA Design, in Viale Premuda 38/A, Milano.

Visual Impact è un innovativo e potente strumento di analisi che permette, registrando che cosa una persona guarda (in che sequenza, per quanto tempo ecc), di valutare l'efficacia comunicativa di qualsiasi stimolo visivo nell'ambito dell'advertising, del packaging, del web, del merchandising e dell'outdoor. È in grado infatti di esaminare il comportamento visivo delle persone sul punto vendita ottenendo dati rilevanti sul posizionamento dei prodotti e della cartellonistica.

Durante gli incontri sarà possibile conoscere ed approfondire gli ambiti di sviluppo e utilizzo delle tecnologie di Eye Tracking, in cui SRLabs offre la sua consulenza a supporto delle comunicazioni aziendali, del marketing e delle ricerche di mercato. Sarà inoltre possibile toccare con mano e provare tutti i più innovativi modelli di Eye Tracking a disposizione oggi sul mercato, **partecipando ad una sessione di test**.

Il numero di posti è limitato, per iscriversi telefonare al numero 02 76 00 241.

SR LABS (www.srlabs.it)
Fondata nel 2001 da un team di ricercatori e professionisti, SR Labs è un'azienda italiana che si posiziona fra i leader europei nella tecnologia di eye tracking (lettura dei movimenti oculari), con la quale realizza progetti, prodotti e soluzioni dotati di applicazioni e interfacce grafiche utilizzabili semplicemente con gli occhi.

Oltre all'ambito scientifico e alla sanità, la tecnologia di eye tracking sta avendo un utilizzo sempre maggiore nel marketing: dall'analisi dell'usabilità e dell'ergonomia di prodotti, siti e interfacce alla valutazione del packaging e alla comprensione dei comportamenti delle persone durante le fasi di acquisto dei prodotti sul punto vendita.

L'area di più recente sviluppo è l'integrazione con altre tecnologie e con sistemi industriali e di processo. In questo ambito, SR Labs affianca il system integrator già nella fase progettuale per portare i vantaggi dell'eye tracking in settori applicativi che vanno dal medicale al manifatturiero, dal controllo dei mezzi di trasporto terrestri e aeronavali alle applicazioni militari.

Ulteriori informazioni per la stampa:
Attitudo
Giuseppe Turri
C.so Italia 54 - 20813 Bovisio Masciago (MI)
Tel. +39 0362 18 29 080
Email: giuseppe.turri@attitudo.it
Website: www.attitudo.it